

UTRB 2019 : Soyez prêts pour la 6^e édition du trail 5-étoiles

Rendez-vous annuel incontournable pour les passionnés de trail et de nature, l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber (UTRB), unique ultra disputé à Maurice sera de retour les 27 et 28 juillet 2019.

Les participants sont attendus sur quatre parcours pour cette 6^e édition. La compétition débutera avec le Trail des 7 couleurs, un parcours captivant de 100km, à faire seul ou en binôme. Suivront ensuite le Trail de la Perruche (47 km), le Trail du Nautille (25 km), et le Trail du Souffleur de 10 km qui clôturera la compétition le 28 juillet.

L'UTRB propose depuis sa toute première édition en 2014 une véritable expérience de découverte aux participants. Outre les tracées à couper le souffle, accueil, encadrement, parcours, assistance, et ravitaillement, sont autant de prestations qui contribuent au cachet de ce trail 5-étoiles. « *Notre but est de faire de l'UTRB un événement de référence, qui plaise aux Mauriciens ainsi qu'aux traileurs de l'étranger, tout en mettant en valeur la destination Maurice* », déclare Arianne Devienne-Bellepeau, Leisure & Events Manager de Beachcomber.

La date limite pour les inscriptions est le 08 juillet prochain. A noter que les inscriptions seront limitées à 1000 participants pour les 10km, soit la course la plus populaire et la plus attendue de ce trail. Par ailleurs, ceux qui s'inscrivent avant le 21 juin, pourront bénéficier des prix 'Early Bird', (tarifs préférentiels). Courrez donc vous inscrire sur www.beachcomber-events.com/utrb, ou encore consulter les détails concernant l'événement sur : www.roag.org/eventinfo.aspx?EventID=2343

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues.

Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.